

KINGUIN-MARKETINGKAMPAGNE – Denk wie ein KING!

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN („AGB“)

Diese AGB regeln Ihre Teilnahme an der Marketingkampagne „Denk wie ein KING!“, die von Kinguin Digital Limited mit Sitz in 5/f Chung Nam Building, 1 Lockhart Road, Wan Chai, Hongkong durchgeführt wird. **BITTE LESEN SIE DIESE AGB SORGFÄLTIG DURCH, BEVOR SIE AN DER KAMPAGNE TEILNEHMEN.**

Bitte beachten Sie, dass wir im Allgemeinen weder E-Mail-Adressen von Benutzern haben, die an Kampagnen teilnehmen, noch eine andere Möglichkeit, diese AGB an Benutzer zu übermitteln. WENN SIE DIESE AGB AUF EINEM DAUERHAFTEN DATENTRÄGER IN EINER PDF-DATEI ERHALTEN MÖCHTEN, KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE DIREKT, Z. B. PER E-MAIL AN DIE FOLGENDE ADRESSE: help@kinguin.net ODER ÜBER DIE EINGebaUTE DIREKT-MESSAGE-FUNKTION EINES SOZIALEN MEDIUMS, IN DEM EINE KAMPAGNE DURCHGEFÜHRT WIRD.

Beachten Sie, dass der Gewinn von Belohnungen in Kampagnen Steuerpflichten auslösen kann, vorbehaltlich der geltenden Steuervorschriften Ihres Landes des gewöhnlichen Wohnsitzes, Steuerwohnsitzes oder anderer. Es liegt in Ihrer Verantwortung, die Einhaltung gesetzlicher Verpflichtungen sicherzustellen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Meldung und Zahlung aller Steuern, Zölle oder anderer Abgaben auf die Prämien, die Sie erhalten – und wir empfehlen Ihnen, diesbezüglich einen lokalen Steuerspezialisten zu konsultieren.

In Bezug auf die Kampagne verarbeitet Kinguin nur personenbezogene Daten, die zur Durchführung der Kampagne erforderlich sind, einschließlich der Überprüfung der Teilnahme von Benutzern, der Überprüfung von Gewinnkriterien, der Bewertung von Aktivitäten, der Übertragung von Prämien und der Bearbeitung von Beschwerden. ALLE INFORMATIONEN, DIE WIR ÜBER SIE DURCH DIE TEILNAHME AN DER KAMPAGNE SAMMELN, UNTERLIEGEN DER DATENSCHUTZRICHTLINIE VON KINGUIN.

1. DEFINITIONEN

- 1.1. **Aktivitäten** - Aktivitäten, die von Benutzern durchgeführt werden müssen, die an der Kampagne teilnehmen, um Belohnungen zu gewinnen, wie in Anhang 1 angegeben.
- 1.2. **Kampagne** – die Marketingkampagne „Denk wie ein KING!“, die von Kinguin gemäß dieser AGB durchgeführt wird.
- 1.3. **Kinguin** – Kinguin Digital Limited mit Sitz in Hongkong, 5/F Chung Nam Building, 1 Lockhart Road, Wan Chai, Hongkong.
- 1.4. **Plattform** – eine Marktplatzplattform, die Kinguin gehört und von Kinguin betrieben wird und unter www.kinguin.net verfügbar ist.
- 1.5. **Belohnungen** – Preise, die Benutzern für die erfolgreiche Teilnahme an der Kampagne verliehen werden, basierend auf den Gewinnkriterien der Kampagne, wie in Anhang 1 angegeben.
- 1.6. **Soziale Medien** – Social-Media-Plattformen wie Facebook, X, Instagram und TikTok.

- 1.7. **Benutzer** – Benutzer, die an der Kampagne teilnehmen, sofern sie die in Anhang 1 angegebenen Voraussetzungen für die Teilnahme an einer Kampagne erfüllen.

2. ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- 2.1. Diese AGB regeln Ihre Teilnahme an der Kampagne.
- 2.2. Der Hauptteil dieser AGB legt die allgemeinen Bedingungen für die Kampagne fest; spezifische Bedingungen der Kampagne sind im Anhang aufgeführt. 1. Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen dem Hauptteil dieser Allgemeinen Bedingungen und Anhang 1 haben die in Anhang 1 angegebenen Bedingungen Vorrang.
- 2.3. Die Kampagne richtet sich an Benutzer, die Einzelpersonen sind und aus persönlichen Gründen an der Kampagne teilnehmen, d. h. zum privaten Vergnügen und nicht in Zusammenhang mit ihrem Geschäft, Handel oder Beruf.
- 2.4. Um Interessenkonflikte zu vermeiden und es uns zu ermöglichen, die Ziele der Kampagne zu verwirklichen, nämlich Engagement zu erzeugen und eine Community rund um die Marke Kinguin aufzubauen, dürfen keine Marktplatzplattformen, professionellen (d. h. insbesondere registrierten oder im Dauerhandel tätigen) Händler, Verkäufer, Großhändler, Wiederverkäufer, Lieferanten von digitalen Produkten und Produktschlüsseln usw. sowie Mitarbeiter, B2B-Auftragnehmer, Vorstände oder Aktionäre von Kinguin oder seinen verbundenen Unternehmen an der Kampagne teilnehmen.
- 2.5. Die Kampagne ist nur für Benutzer verfügbar, die 18 Jahre alt sind oder das Volljährigkeitsalter in der Provinz, dem Territorium oder dem Land erreicht haben, in dem ein Benutzer seinen gewöhnlichen Wohnsitz hat.
- 2.6. Belohnungen, wie in Anhang 1 angegeben, werden Benutzern gewährt, die von der Kinguin-Jury aufgrund der Kreativität, Einzigartigkeit und des Spaßfaktors der von den Benutzern gegebenen Antworten ausgewählt werden. Die Kinguin-Jury umfasst Mitarbeiter des Social-Media-Teams von Kinguin.
- 2.7. Die Kampagne dauert in dem in Anhang 1 angegebenen Zeitraum.

3. AKTIVITÄTEN

- 3.1. Aktivitäten testen die Fähigkeiten und Kenntnisse der Benutzer und sind nicht von Zufall, Lotterien, Ziehungen, Wetten usw. abhängig. Die von den Benutzern geforderten Aktivitäten sind in Anhang 1 in der Spalte „Teilnahmeregeln“ angegeben.

4. BELOHNUNGEN

- 4.1. Benutzer könnten Belohnungen für den erfolgreichen Abschluss von Aktivitäten und das Erreichen der Gewinnbedingungen einer Kampagne wie in Anhang 1 dargestellt erhalten.
- 4.2. Belohnungen in einer Kampagne unterliegen den Ankündigungen von Kinguin und sind in Anhang 1 dieser AGB festgelegt.
- 4.3. Bei der Bekanntgabe von Belohnungen gibt Kinguin alle relevanten Details einer Prämie an, einschließlich Einlösen-Methode, anwendbare Plattform, auf der eine Prämie verwendet werden kann, etwaige Nutzungsbeschränkungen usw. Außerdem:
 - 4.3.1. Belohnungen können nicht gegen andere Produkte oder Artikel umgetauscht, umgewandelt oder eingetauscht werden.
 - 4.3.2. Belohnungen können nicht gegen Bargeld oder andere Zahlungsformen (z. B. Buch-, Bank- oder elektronisches Geld) eingelöst werden.
 - 4.3.3. Wenn Belohnungen Rabattcodes oder andere Codes darstellen, die auf der Plattform verwendet werden können (z. B. Kinguin-Geschenkkarte/ Kinguin-Gutschein), können solche Belohnungen (Codes, Karten) nur einmal verwendet werden, können nicht mit anderen Rabatten und Werbeaktionen kombiniert werden und unterliegen den in Anhang 2 dieser AGB genannten Ausschlüssen.

- 4.4. Belohnungen werden innerhalb von 30 Tagen nach Bekanntgabe der Kampagnenergebnisse oder nach Erhalt der für die Zustellung der Belohnung erforderlichen Daten vom Benutzer zugestellt.
- 4.5. Kinguin wird die als Sieger auserkorene Benutzer kontaktieren, um die Belohnung zu übermitteln. In Anbetracht des Vorstehenden benötigt Kinguin alle für die Lieferung erforderlichen Angaben – normalerweise reicht eine E-Mail-Adresse aus, manchmal können jedoch personenbezogene Daten oder andere Angaben erforderlich sein (z. B. bei Flugtickets oder zeitlich begrenzten Veranstaltungen – personenbezogene Daten, die zum Kauf von Tickets erforderlich sind). In einem solchen Fall muss der Benutzer Kinguin die erforderlichen Lieferinformationen innerhalb von 21 Tagen nach der Anforderung dieser Daten durch Kinguin entweder per E-Mail oder direkt über soziale Medien übermitteln, da sonst der Anspruch auf die Belohnung verfällt. Sollte der Benutzer den Anspruch auf die Belohnung verlieren, wird Kinguin ihn erneut mit diesen Informationen und einem Hinweis auf eine zusätzliche Frist von 7 Tagen kontaktieren, um die für die Lieferung der Belohnung erforderlichen Daten zu senden. Die 21-tägige Frist kann aufgrund der Art der Prämie verkürzt werden (z. B. ist die Prämie eine Reise zu einer Sportveranstaltung). Der Benutzer wird jedes Mal über die Verkürzung der Frist für die Bereitstellung von Lieferdaten gemäß den spezifischen Bedingungen einer bestimmten Kampagne.
- 4.6. In Ausnahmefällen, wenn aus Gründen, die außerhalb der Kontrolle von Kinguin liegen, spezifische Belohnungen nicht verfügbar sind, bietet Kinguin den Benutzern Ersatzbelohnungen von mindestens demselben Marktwert an.

5. DAUER DER KAMPAGNE, BEENDIGUNG UND SCHLISSUNG VON KONTEN

- 5.1. Die Kampagne dauert den in ihrer Ankündigung angegebenen Zeitraum.
- 5.2. Kinguin kann die Kampagne vorbehaltlich einer Ankündigung verlängern oder erneuern, vorausgesetzt jedoch, dass sich dadurch die Einziehung der Belohnungen für die Gewinner, die aufgrund der ursprünglichen Ankündigung teilgenommen haben, nicht verzögert (z. B. kann Kinguin eine Kampagne für einen neuen Zeitraum erneuern, dies verzögert jedoch nicht die Ankündigung der Ergebnisse oder die Zustellung der Belohnungen aufgrund der ursprünglichen Ankündigung).
- 5.3. Die Teilnahme an der Kampagne ist freiwillig und nicht erforderlich, um die Plattform zu nutzen und zu genießen. Benutzer haben das Recht, die Teilnahme an einer Kampagne jederzeit zurückzuziehen. Wenden Sie sich dazu bitte gemäß Klausel 8.1 an Kinguin.
- 5.4. In Ausnahmefällen kann Kinguin die Kampagne nach Benachrichtigung der teilnehmenden Benutzer und vorbehaltlich einer gesonderten Ankündigung aus unvorhergesehenen wichtigen Gründen vorzeitig beenden, beispielsweise: (i) wenn und soweit eine solche Beendigung gemäß den geltenden Gesetzen oder den Servicebedingungen des sozialen Netzwerks, die für eine Kampagne, Plattform oder Aktivitäten von Kinguin gelten, erforderlich ist, um die Einhaltung der Gesetze zu gewährleisten (insbesondere im Falle einer Änderung der Servicebedingungen des sozialen Netzwerks oder der geltenden Gesetze), (ii) aufgrund technischer Probleme, die die Sicherheit des Systems, der personenbezogenen Daten usw. des Benutzers beeinträchtigen.

6. LIZENZ

- 6.1. Kampagnen können von Benutzern verlangen, im Rahmen von Aktivitäten urheberrechtlich geschützte Werke mit Kinguin zu teilen (z. B. von Benutzern erstellte Memes, Texte). Alle diese Inhalte müssen original sein und dürfen nicht die Rechte Dritter verletzen, einschließlich geistiger Eigentumsrechte, Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte. Die unbefugte Verwendung urheberrechtlich geschützter Werke, auch wenn sie geändert oder in ein neues Werk integriert wurden, ist verboten.
- 6.2. Benutzer behalten das Eigentum an Inhalten, die sie im Laufe der Kampagne übermitteln. Durch die Teilnahme an einer Kampagne und das Teilen solcher Inhalte mit Kinguin gewähren Benutzer Kinguin jedoch eine weltweite, nicht exklusive, gebührenfreie, unwiderrufliche Lizenz zur Verwendung, Vervielfältigung, Reproduktion,

Verarbeitung, Anpassung, Änderung, erneuten Veröffentlichung, Anzeige und Verbreitung solcher Inhalte in allen sozialen Medien von Kinguin (aktuell und zukünftig) und auf www.kinguin.net, sofern in der Ankündigung der Kampagne nichts anderes angegeben ist.

- 6.3. Um Missverständnissen vorzubeugen: Die Lizenz wird ohne Vergütung für Benutzer und als Teil der Teilnahme des Benutzers an einer Kampagne erteilt. Insbesondere haftet Kinguin nicht für die Zahlung von Lizenzgebühren, Vergütungen jeglicher Art, Gewinnbeteiligungen usw.
- 6.4. Der Zweck der Kampagne, bei der Benutzer kreative Arbeiten einreichen müssen, besteht darin, Engagement zu erzeugen und eine Community rund um die Marke Kinguin aufzubauen. Benutzer haben die Chance, für die Einreichung solcher Arbeiten Belohnungen zu gewinnen. Daher erklären sich Benutzer damit einverstanden, die Gültigkeit der Lizenz nicht zu widerrufen, zurückzuziehen oder anzufechten oder Maßnahmen zu ergreifen, die Kinguin daran hindern oder einschränken könnten, Benutzerinhalte gemäß diesem Kapitel 6 zu verwenden. Wenn Kinguin infolge solcher Maßnahmen eines Benutzers daran gehindert wird, die im Rahmen der Teilnahme an der Kampagne geteilten Benutzerinhalte zu verwenden, kann Kinguin einen Benutzer von der Kampagne disqualifizieren, ihm die Teilnahme an zukünftigen Kampagnen untersagen und in der von solchen Maßnahmen betroffenen Kampagne beanspruchte Belohnungen widerrufen – nach Benachrichtigung des Benutzers gemäß Abschnitt 10.4 unten.

7. HAFTUNG

- 7.1. Jede Partei haftet gemäß den gesetzlichen Bestimmungen, wenn ein Schaden auf eine vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzung dieser Partei oder eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zurückzuführen ist.
- 7.2. Des Weiteren haften beide Parteien uneingeschränkt für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, für vertraglich zugesicherte Qualitätseigenschaften sowie für arglistig verschwiegene Mängel. Darüber hinaus bleibt die Haftung nach dem deutschen Produkthaftungsgesetz (Produkthaftungsgesetz) unberührt.
- 7.3. Beide Parteien haften für die leicht fahrlässige Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind (i) solche, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, (ii) solche, die die Erfüllung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die andere Partei regelmäßig vertraut. In diesem Fall haftet jede Partei nur für den typischerweise vorhersehbaren Schaden. Keine Partei haftet für die leicht fahrlässige Verletzung von Pflichten, die nicht in den vorstehenden Sätzen erwähnt sind.
- 7.4. Soweit die Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Mitarbeiter, gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen der Parteien.

8. FRAGEN UND BESCHWERDEN

- 8.1. Alle Fragen oder Beschwerden können per E-Mail an: help@kinguin.net oder schriftlich an: 5/F Chung Nam Building, 1 Lockhart Road, Wan Chai, Hong Kong an Kinguin gerichtet werden. Benutzer können sich hier auch an unseren Kundendienst wenden ([here](#)).
- 8.2. Es wird empfohlen, dass Beschwerden alle relevanten Details (z. B. Benutzer-Login, Problembeschreibung, bevorzugte Kontaktmethode) und – wenn möglich – Screenshots enthalten, die den Kontext der zu lösenden Probleme zeigen, da dies die Bearbeitung einer Beschwerde beschleunigen kann.
- 8.3. Kinguin bemüht sich auf die Beschwerde spätestens innerhalb von 14 Tagen zu antworten.
- 8.4. Kinguin beabsichtigt, alle Streitigkeiten gütlich beizulegen. Bitte kontaktieren Sie uns bei Problemen direkt und wir werden unser Bestes tun, um Ihre Bedürfnisse fair und zeitnah zu erfüllen. Alle Verbraucher mit Wohnsitz in der EU, Norwegen, Island oder

Liechtenstein haben Anspruch auf einen Online-Streitbeilegungsmechanismus – weitere Informationen finden Sie auf der ODR-Plattform der Europäischen Kommission ([the European Commission](#)). Informationen zu bestehenden Verbraucherrechten und Mechanismen zur alternativen Streitbeilegung (ADR) finden Sie auf dem Portal „Ihr Europa“ ([Your Europe portal](#)).

9. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- 9.1.** Benutzer sind verpflichtet, im Einklang mit diesen AGB und den geltenden Gesetzen sowie im Einklang mit den Zielen einer Kampagne, den allgemeinen Regeln für Fairplay und Online-Verhalten gegenüber anderen Benutzern und Kinguin sowie im Einklang mit den Richtlinien aller sozialen Medien zu handeln, in denen die Kampagne durchgeführt wird. Insbesondere sind die folgenden Handlungen verboten:
 - 9.1.1.** Übertragen oder Einreichen von Inhalten im Zusammenhang mit einer Kampagne, die die Rechte anderer Personen verletzen, einschließlich Urheberrechte, Marken, Know-how, Namensnennung-Rechte, Servicebedingungen, Lizenzvereinbarungen, Persönlichkeitsrechte oder diskriminierender oder rassistischer Natur sind oder Hassreden aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität oder anderen demographischen Faktoren darstellen;
 - 9.1.2.** Verhalten in einer Weise, die mit dem Ziel und den Bedingungen einer Kampagne, insbesondere diesen AGB, unvereinbar ist, eine Kampagne stören oder beeinträchtigen;
 - 9.1.3.** Missbrauch einer Kampagne oder Verwendung von Online-Tools, um unfaire Wettbewerbsvorteile zu erlangen, die mit dem allgemeinen Ziel, der Art und den Regeln einer Kampagne unvereinbar sind (z. B. Betrug, Verwendung gefälschter Konten zum „Markieren von Freunden“, Verwendung von Bots).
- 9.2.** Im Falle eines Verstoßes gegen Klausel 9.1 oben ist Kinguin berechtigt, den verletzenden Benutzer nach Benachrichtigung von einer Kampagne auszuschließen:
 - 9.2.1.** In der Benachrichtigung informiert Kinguin den Benutzer über seine Disqualifikation, nennt die Gründe für die Disqualifikation und fügt Beweise bei. Die Benachrichtigung wird über folgende Wege der in Klausel 9.4 angegebenen Kontaktmöglichkeit übermittelt. Der Benutzer kann innerhalb von 3 Tagen Stellung nehmen;
 - 9.2.2.** Auf Grundlage der Antwort des Benutzers wird Kinguin den Benutzer innerhalb der nächsten 3 Tage über die endgültige Entscheidung bezüglich der Disqualifikation informieren;
 - 9.2.3.** Wenn der Benutzer mit der Entscheidung von Kinguin nicht einverstanden ist, kann er innerhalb von 3 Tagen gemäß den in Klausel 8.1 angegebenen Kontaktmöglichkeiten und vorbehaltlich der Klauseln 8.1-8.4 Einspruch einlegen;
 - 9.2.4.** Wenn der Benutzer disqualifiziert wird, hat er keinen Anspruch auf eine Belohnung;
 - 9.2.5.** Im Falle grober oder wiederholter Verstöße gegen Klausel 9.1 oben ist Kinguin berechtigt, den Benutzer nach Benachrichtigung von der Teilnahme an zukünftigen Kampagnen auszuschließen – es gilt das in den Klauseln 9.2.1-9.2.4 angegebene Verfahren.
- 9.3.** Diese AGB unterliegen den Gesetzen von Hongkong. Das Vorstehende gilt jedoch unbeschadet zwingender Gesetze, die mangels einer Rechtswahl aufgrund des gewöhnlichen Aufenthalts des Verbrauchers in der EU anwendbar gewesen wären, vorausgesetzt, dass von diesen Gesetzen nicht kraft Gesetzes vertraglich abgewichen werden kann.
- 9.4.** Kinguin wird mit Benutzern bezüglich der Kampagne auf elektronischem Wege kommunizieren, z. B. über die integrierte Direktnachricht-Funktion eines bestimmten sozialen Mediums, per E-Mail oder über andere Kommunikationsformen, die für eine bestimmte Benutzerkampagne geeignet sind, vorausgesetzt, dass sie dem Benutzer eine angemessene Möglichkeit bieten, diese Kommunikation zu speichern und in Zukunft darauf zu verweisen.

Anhang 1 – Kampagnenziele

Kampagnentitel	Teilnahmebedingungen	Kampagnenzeitraum (Zeitzone)	Aktivitäten & Gewinnkriterien	Belohnungen
<p>Denk wie ein KING!</p>	<p>Um eine Belohnung gewinnen zu können, müssen Sie mindestens zwei der folgenden Gleam Aufgaben auf der Zielseite der Kampagne innerhalb des Kampagnenzeitraums erfüllen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Folgen Sie dem X-Profil von Kinguin_DE. 2. Folgen Sie Kinguin auf Facebook. 3. Treten Sie dem Discord-Kanal von Kinguin bei. 4. Melden Sie sich für den Kinguin-Newsletter an. <p>und</p>	<p>Vom 4. November 2024 (18:00:00 MESZ) bis 5. Dezember 2024 (23:59:59 MESZ).</p>	<p>Primäre Belohnungen:</p> <p>Alle Benutzer, die gemäß den Teilnahmeregeln zum Gewinn von Belohnungen berechtigt sind, erhalten die primäre Belohnung.</p> <p>Hauptbelohnungen:</p> <p>Für jede von den erledigten Gleam Aufgaben wird eine entsprechende Anzahl von Punkten zugewiesen (wie auf der Zielseite der Kampagne angezeigt).</p> <p>Die Kinguin-Jury wählt 22 Gewinner aus den Benutzern mit der höchsten Punktzahl aus und berücksichtigt dabei insbesondere die Kreativität, Einzigartigkeit und den</p>	<p>Primäre Belohnungen:</p> <p>Legimi-Digitalcode zur Aktivierung eines von 20 verfügbaren Büchern für alle Teilnehmer mit Sitz in Deutschland.</p> <p>(Es gelten möglicherweise zusätzliche Geschäftsbedingungen des Partners).</p> <p>„Hauptbelohnungen“:</p> <p>Für den ersten Platz erhält der ausgewählte Benutzer zwei Tickets für ein NBA-Spiel. Das NBA-Spiel ist ein Standardspiel (keine Play-offs) und wird von Kinguin ausgewählt. Verpflegung oder sonstige Ausgaben werden nicht</p>

	<p>beantworten Sie die Frage: Welches Spiel verdient die Krone in Ihrer Sammlung und warum sollte ein wahrer KÖNIG es spielen? (Pflichtaufgabe)</p>		<p>Spaßfaktor ihrer Antworten.</p> <p>Falls zwei Benutzer die gleiche Anzahl an Punkten sammeln, gewinnt der Benutzer, dessen Antwort auf die Kampagnenfrage von der Kinguin-Jury höher bewertet wird.</p>	<p>übernommen.</p> <p>Kinguin übernimmt nicht die Organisation der Reise eines Benutzers, einschließlich Flüge, Unterkunft, Reisepass, Visum oder sonstiger notwendiger Dokumente, die zur Nutzung der Belohnung erforderlich sind.</p> <p>Die Tickets gelten für das Spiel während der NBA-Saison 2025-2026.</p> <p>2. bis 4. Platz – Kinguin x Yumisu Chair</p> <p>5. bis 7. Platz – Mad Catz S.T.R.I.K.E 11 Kabellose mechanische RGB-Gaming-Tastatur</p> <p>8. bis 10. Platz -Mad Catz R.A.T. 8+ ADV Hochgradig anpassbare optische Gaming-Maus</p> <p>11. bis 13. Platz – Mad Catz P.I.L.O.T. PRO Dual Wireless</p>
--	---	--	--	--

				<p>RGB-Headset</p> <p>14. bis 16. Platz – Mad Catz R.A.T. DWS</p> <p>17. bis 19. Platz – Mad Catz R.A.T. 6+ weiße optische Gaming-Maus</p> <p>20. bis 22. Platz – Mad Catz P.I.L.O.T. 3 Gaming-Headset</p>
--	--	--	--	--

Anhang 2 – Rabatt- und Cashback-Ausschlüsse

Ausgeschlossene Produkte	Händler, deren Produkte ausgeschlossen sind	Ausgeschlossene Produktkategorien	Ausgeschlossene Produktarten
Cyberpunk 2077 GOG CD-Key - Sonderangebot	Bitskins.com	PTW	Spielkonten
1 Guthaben	CSGOEmpire	Kinguin Business Store	Handy-Aufladung
Diablo II: Resurrected VORBESTELLUNG EU battle.net CD-Key	Key-Drop.com	Kinguin Gift Card	
BTCV NFT Brazil	Mannco.store	Razer Gold	

BTCV NFT Japan	gta5majestic.com		
BTCV NFT South Korea	Tradeit.gg		
BitNovo Krypto-Karte €100 EU	RL Exchange		
Astropay-Karte 100 € EU	Drodly		
Astropay-Karte 100 \$	CS-GAMERS		
Spring Treasure Box	Adurite		
Call of Duty: Modern Warfare II Steam-Konto	WAXPEER		
Limitierter Azteco Bitcoin Lighting €10 Gutschein	DatDrop		
	RapidSkins		
	Betkin		
	Howl.gg		